



الاستثمار في منصة هنا أنا ☐ وخطة التسويق



مؤسسة عالمي الافتراضي لتقنية المعلومات

My Virtual World for Information Technology

[INVEST.HONAANA.COM](https://invest.honaana.com)



الفهرس

م	الموضوع	الصفحة
أ	تمهيد	٣
	أهداف الاستثمار	٣
	كيف يتم الاستثمار	٣
	مثال للاتفاقية وبنودها	٤
	أهداف منصة هنا أنا	٥
	المستفيدون	٥
	منتجات منصة هنا أنا	٥
ب	خطة التسويق	٩
	أدوات التسويق	١٠
	قنوات التسويق	١١
	منصة هنا أنا (نموذج توضيحي)	١٢



تمهيد

منهج الاستثمار هو من الآليات التي تساعد المؤسسات على انجاح مشاريعها باشتراك رأس مال جريء لتحقيق فرص متبادلة وأهمها زيادة الدخل عبر البرامج التشغيلية للجهة المستفيدة. ولهذا نتيج في عالمي الافتراضي الفرصة الاستثمارية للمشاركة في برامجنا لعام ٢٠٢٦ م من خلال مشاريع منصة هنا أنا HonaAna.net.

أهداف الاستثمار

يستهدف الاستثمار في برامج ومشاريع منصة هنا أنا في عام ٢٠٢٦ م، ما يلي:

١. إتاحة الفرصة لأكبر عدد من المستثمرين بالمشاركة والاستفادة من مخرجات هذا الاستثمار خلال ١٢ شهر.
٢. أن يتناسب مبلغ الحصة الواحدة للاستثمار مع امكانيات جميع الفئات الراغبة في الاستثمار.
٣. تحقيق عائد لا يقل عن ٢٠% خلال المدة الاستثمارية.

كيف يتم الاستثمار

يتم الاستثمار في برامج ومشاريع منصة هنا أنا خلال عام ٢٠٢٦ م على النحو التالي:

١. موافقة المستثمر على المشاركة.
٢. تحديد عدد الحصص التي يرغب المساهمة فيها.
٣. تزويدنا بالبيانات الأساسية (الاسم الرباعي، رقم الهوية، رقم الجوال).
٤. اعداد اتفاقية الاستثمار وارسالها للمستثمر بعد التوقيع والتوثيق بالختم.
٥. يتم ايداع مبلغ الاستثمار في الحساب البنكي للمؤسسة.
٦. تبدأ مرحلة الاستثمار رسمياً من تاريخ استلام اشعار الايداع البنكي.
٧. تطبق المؤسسة خطتها التسويقية لمشاريعها خلال ٢٠٢٦ م.
٨. يستثمر المبلغ المودع في المشاريع المستهدفة وفقاً للخطة التشغيلية والتسويقية.
٩. يتم احتساب نسبة الربح المحقق على كافة المشاريع التي دخل فيها مبلغ الاستثمار حسب المحقق فيها.
١٠. نقوم بتحويل مبلغ الاستثمار والربح المحقق بعد انتهاء فترة الاستثمار لحساب المستثمر.



مؤسسة عالمي الافتراضي لتقنية المعلومات My Virtual World for Information Technology

مثال لنموذج الاتفاقية وبنودها



منصة هنا أنا HonaAna.net

المالك / مؤسسة عالمي الافتراضي لتقنية المعلومات - سجل تجاري (٢٠١٨٢١٨٩٩)

السبت ٢ رجب ١٤٤٧ هـ
٢٧ ديسمبر ٢٠٢٥ م

اتفاقية استثمار (مراجعة) في مشروع خدمات منصة هنا أنا

بهذا نؤكد نحن مؤسسة عالمي الافتراضي لتقنية المعلومات ومقرها حي العليا بمدينة الرياض. باتفاقنا مع هوية وطنية رقم (.....)، ورقم الجوال (.....)، على قبول استثماره بمبلغ (..... ريال سعودي) في أعمال منصة هنا أنا لعام ٢٠٢٦ م. وسيتم احتساب عائد من الأرباح على المبلغ المستثمر، بنسبة تصل لغاية ٢٠% بإذن الله تعالى خلال فترة ١٢ شهر تبدأ من ١ يناير إلى ٣١ ديسمبر. وسيتم إعادة كامل المبلغ المدفوع مع الربح المحقق بعد انتهاء مدة الاستثمار.

على أن يتم تحويل المبلغ المستثمر على حساب المؤسسة في مصرف الراجحي على رقم الحساب (٤٨٧٦٠٨٠١٦٢٠٩٣٥٧) أرقام الأيبان (SA4680000487608016209357). وتعد هذه الاتفاقية نافذة بعد نزول المبلغ المحوّل في الحساب البنكي.

وبهذا نلتزم بما ذكر أعلاه، والله من وراء القصد.

يمكنكم زيارة الموقع المتواضع لمؤسستنا على: <https://vwksa.honaana.com>

التوقيع:



بيانات السجل التجاري

البريد الإلكتروني للشخص غير مسؤول عن أي دعم أو اختلاف في البيانات حيث يتم استبدال البيانات بالبيانات مع الجهات المختصة

مؤسسة عالمي الافتراضي لتقنية المعلومات

نوع الشركة : شركة

الرقم الوطني للشخص المستثمر: 333545814

الرقم القوي السعودي التجاري: 333545814

الرقم القوي السعودي التجاري: 333545814

الرقم القوي السعودي التجاري: 333545814

الرقم القوي السعودي التجاري: 333545814

الرقم القوي السعودي التجاري: 333545814



أهداف المنصة

للمنصة عدد من الأهداف التي بتحقيقها تكتمل الخدمات الخاصة بجميع المهتمين وكذلك المستفيدين.

١	توثيقي	رصد وتوثيق المحتوى التعريفي بكل فرد أو منشأة.
٢	إعلامي	قناة اضافية للفرد أو المنشأة، توفر ادوات تواصل مع الآخرين للرفع من مستوى الوعي الخاص بهم لتحقيق مستوى عالي من الاهتمام بالقدرات والمهارات التي يملكوها.
٣	اتصال مجتمعي	تقدمه منصة هنا انا عبر خدمات الدردشة التي توفرها بوابة "عنان" لإنشاء مجتمعات رقمية تعنى بموضوعات مجتمعية في بيئة تواصل مغلقة.

المستفيدون

١	الأفراد	منتجات المواقع والمكاتب الافتراضية المهنية.
٢	المنشآت	في القطاعين الربحي وغير الربحي عبر منتجات الرصد والتواصل وإقامة الفعاليات والمسابقات مع بث الرسائل التوعوية التثقيفية.
٣	الحكومة	مساندة الافراد والمنشآت من خلال مبادرات الشراكة في المسؤولية المجتمعية مع المنصة مثل الجامعات والمؤسسات التعليمية في كل منطقة ومحافضة، وجميع الجهات الخدمية حسب النشاط.

منتجات منصة هنا أنا

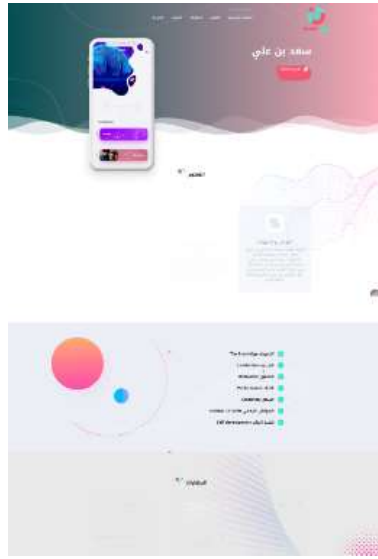
تقوم المنصة بشكل رئيسي على ثلاث منتجات أساسية لتأسيس وإدارة العملية التشغيلية، وهي:

١	حساب منشأة	على منصة هنا أنا HonaAna.net، تستطيع كل منشأة من تنفيذ العديد من العمليات ومنها انشاء قواعد بيانات للفعاليات التي تنفذها، وإقامة المسابقات الالكترونية، والتواصل الالكتروني المباشر مع الأعضاء المسجلين.
٢	المواقع الشخصية	وتنقسم إلى ثلاثة أنواع: الهوية الشخصية، المحتوى المتنوع، الكادر التعليمي والطلاب.
٢	مكتب افتراضي	وهو عبارة عن موقع ويب يحتوي على جميع التفاصيل الخاصة بالمحتوى المستهدف للأفراد أو المنشآت.
٣	مجتمع رقمي	على منصة "عنان" للدردشة في مجتمعات اهتمام محدودة على المشتركين في المجتمع.

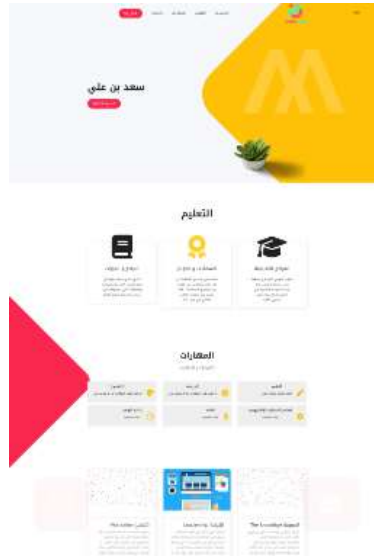


تقدم منصة هنا أنا ثلاثة أنواع من المواقع الشخصية للمستفيدين من المنصة وهي:

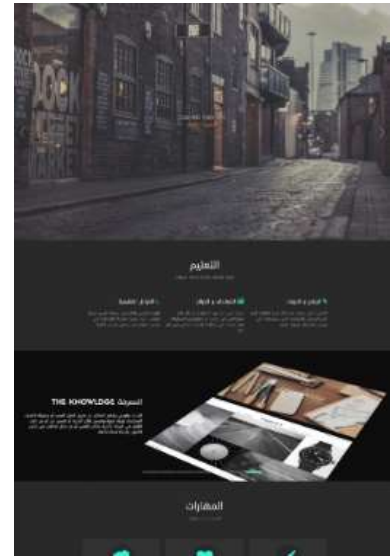
١. مواقع الهوية الشخصية: تعكس تصاميم هذه المواقع تفاصيل عن الخلفية التعليمية والخبرات الوظيفية والمهارات الشخصية، كما تتيح للآخرين التواصل مع مالك الموقع من خلال نموذج تواصل. يتوفر عدد ٣ تصاميم في هذا النوع ومسمياتها: "فخم"، "سلس"، "رايق".



رايق



سلس



فخم

ويتميز قالب "فخم" بوجود بنر رئيسي يعرض صور وعليها اسم الشخص أو أي عبارة يرغب في وضعها عليه، كذلك رابط ملف السيرة الذاتية. كما يوجد أيضاً شريط متحرك يحمل تعريفات لعدد ٧ مصطلحات مهمة وهي: ١. المعرفة. ٢. القيادة. ٣. التحفيز. ٤. الأداء. ٥. الإبداع. ٦. تنمية الذات. ٧. المواطن الرقمي.



	<p>٢. <u>مواقع المحتوى المتنوع (شخصي، سياحي، ثقافي، رياضي، ترفيهي):</u> يوجد تصميم واحد باسم "السائح" وتجمع بين المعلومات الشخصية لصاحب الموقع وكذلك معلومات أخرى يتم جلبها من جهات رسمية ومنها وزارة الثقافة، وزارة السياحة، وزارة الرياضة، هيئة الترفيه.</p>
	<p>٣. <u>مواقع الطلاب والكادر التعليمي:</u> وفي هذا المسار من التصميم يتوفر حالياً تصميم واحد باسم "المستكشف"، وهو مشابه لتصميم "السائح" ويختلف في نوع المحتوى، والتحكم في البوم صور يعرض في شكل شريط متحرك.</p>



مؤسسة عالمي الافتراضي لتقنية المعلومات
My Virtual World for Information Technology

منتج المكتب الافتراضي

المكتب الافتراضي عبارة عن تقنية تدعم تنوع الاقسام والصفحات والمحتوى على مواقع الويب المتعارف عليها، ولقد تم تأسيسها لتخدم المستخدمين حسب احتياجاتهم، لذلك يوجد من المكتب الافتراضي ثلاث نسخ: عادية، فضية، ذهبية، وكل منها لها خدمات ومزايا اضافية عن النوع الذي يسبقها. وجميعها سهلة الاستخدام والادارة.



المكتب الافتراضي الذهبي



المكتب الافتراضي الفضي



المكتب الافتراضي العادي



خطة التسويق

سنقوم بإذن الله بتنفيذ خطة تسويقية تتضمن النقاط التالية:

١. شراكات مع الجهات الرسمية المهمة ومنها: إدارات التعليم ومدارس التعليم العام والأهلي المتوسط والثانوي، والجامعات، الكليات التقنية، الأمانات، الغرف التجارية.
٢. عقد اتفاقيات مع المراكز التجارية والمقاهي لنشر ثقافة منصة هنا أنا واستقطاب الجمهور للتسجيل واقتناء بعض المنتجات ذات الرسوم.
٣. إقامة المسابقات عبر خدمة المسابقات المتوفرة على المنصة.
٤. الإعلان والرعاية للمسابقات وقسائم الاهداء التي تقدم للمشاركين.
٥. دعوة المنشآت التجارية للتسجيل على المنصة والاستفادة من الخدمات والمنتجات المتوفرة لخدمتهم في تسويق أعمالهم ومنتجاتهم.
٦. اللجوء إلى المؤثرين الاجتماعيين لتنفيذ بعض الحملات الدعائية للمشروع أثناء فترات التنفيذ.
٧. دعوة وسائل الإعلام للتبويه عن المنصة ومشاريعها المنفذة.
٨. إقامة ورش عمل مشتركة مع بعض الجهات، ومنها إقامة فعالية اليوم المفتوح.
٩. المشاركة في اللقاءات المهنية ومنتديات التوظيف.
١٠. دعوة الوزارات والهيئات والجمعيات ذات الاثر الاجتماعي من المشاركة المجتمعية في برامج ومشاريع المنصة ومنها وزارة السياحة ووزارة الثقافة وهيئة الترفيه ووزارة الموارد البشرية، ووزارة الرياضة.



أدوات التسويق

٥	٤	٣	٢	١
الإعلانات/الرعايات	إقامة المسابقات	المسئولية الاجتماعية	اتفاقيات تجارية	الشراكات
للمسابقات وقسائم الاهداء التي تقدم للمشاركين	عبر خدمة المسابقات المتوفرة تحت حساب المبادرة على المنصة	جلب المانحين من وجهات العمل الخيري بهدف تحمل تكاليف قيمة المنتجات واهدائها للمستفيدين. رجال الأعمال منصة العمل التطوعي	المراكز التجارية المقاهي المطاعم دور الإيواء معارض السيارات	مدارس التعليم العام والأهلي المتوسط والثانوي إدارة التعليم الجامعة الكلية التقنية أمانة المنطقة الغرفة التجارية
١٠	٩	٨	٧	٦
اللقاءات المهنية	إقامة ورش العمل	المشاركة الإعلامية	الحملات الدعائية	تسجيل المنشآت
المشاركة في اللقاءات المهنية ومنتديات التوظيف	إقامة فعالية اليوم المفتوح وورش عمل مشتركة مع بعض الجهات	دعوة وسائل الإعلام للتنويه عن المنصة ومشاريعها	تنفيذ بعض الحملات الدعائية من المؤثرين الاجتماعيين	دعوة المنشآت التجارية للتسجيل على المنصة، والاستفادة من خدمات المنشآت
دعوة كل من وزارة السياحة ووزارة الثقافة وهيئاتها وهيئة الترفيه للمشاركة في دعم المنصة ومخرجاتها خاصة أثناء إقامة المواسم السياحية.				١١



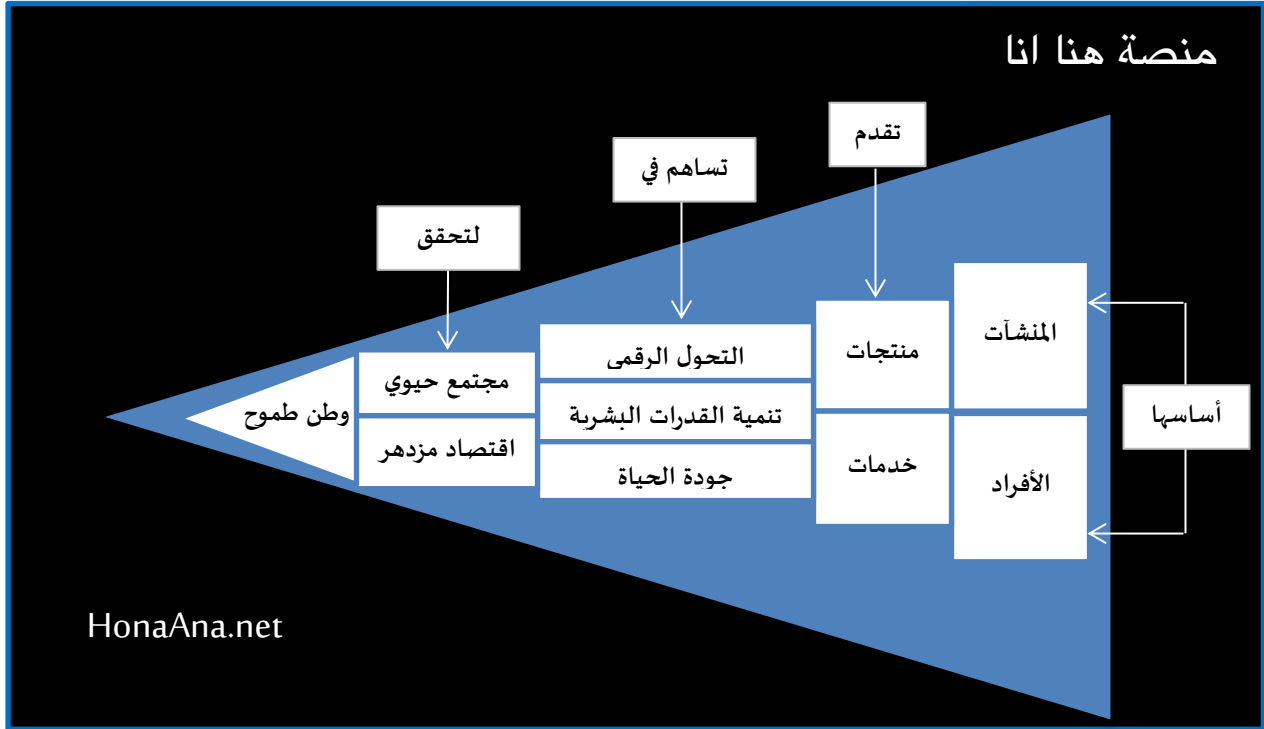
قنوات التسويق

نوع المشاركة	عدد المرات	الفترة	المنفذ	المستفيدين	طريقة المشاركة	المصروفات
المعارض	٢	١٢ شهر	فريق هنا أنا	الزوار والعارضين	حضورى	حسب الميزانية
محاضرات	٤	١٢ شهر	متخصصين	المدعوين	عن بعد	حسب الميزانية
اليوم المفتوح	١٦	١٢ شهر	فريق هنا أنا	الجهات الحكومية	حضورى	حسب الميزانية
إعلانات	٢٤	١٢ شهر	فريق هنا أنا	المجتمع المحلي	الكثروني	حسب الميزانية
مطبوعات	١٤	١٢ شهر	فريق هنا أنا	جميع الفئات	توزيع	حسب الميزانية
زيارات	٥٠	١٢ شهر	فريق هنا أنا	المدارس والكلليات	حضورى	حسب الميزانية
الإجمالي						حسب الميزانية

م	التسويق وجذب الاهتمام
١	المشاركة في الفعاليات والمناسبات سواء بجناح او عن طريق الاصدارات والمطبوعات المختلفة.
٢	الظهور على منصات التواصل الاجتماعي بشكل مستمر للتعريف بشكل دائم بالموقع وبالإضافات الجديدة على المدونة، ومشاركتها مع المتابعين.
٣	أخذ مرئيات العموم حول حدث معين، أو طلب مشاركتهم في تعبئة استبانات بحثية وغيرها.
٤	إقامة مسابقات على فترات دورية بهدف جذب الاهتمام واستمرارية المتابعة والوصول إلى شريحة أكبر من الجمهور.
٥	تقديم عروض تخفيضات على منتجات منصة هنا أنا، وكذلك جلب الرعاية والإعلانات للمواقع المستهدفة، مع افادة المتابعين بالتواصل المستمر معهم على الوسائل المتاحة.



مؤسسة عالمي الافتراضي لتقنية المعلومات
My Virtual World for Information Technology



مواقع ومكاتب المستفيدين الحاليين من المنصة

الوصول اليها عبر قسم المدونة على الرابط

<https://who.honaana.com>

تصاميم السير الذاتية والمواقع والمكاتب الافتراضية

متاحة على متجر منصة هنا أنا عبر الرابطين

<https://honaana.net/Home/Templates>

<https://honaana.net/Home/RequestCV>